

Положение о конкурсе инновационных проектов ЗАО «Группа С7»

Статья 1. Термины и определения

1.1. Настоящие **Правила** участия в Конкурсе (далее – «**Правила**») регулируют отношения сторон (Организатора, Партнера и Заявителя), возникающие в связи с проведением Конкурса и участия в нем.

1.2 **Конкурс** – открытый отбор инновационных проектов, целью которого является выявление наилучших проектов из числа талантливых специалистов, команд и юридических лиц (стартапов) и поощрение победителей, прошедших этапы отбора и признанных наилучшими в виде поощрительного приза, а также путем предложения дальнейшего коммерческого сотрудничества.

1.3. **Организатор** – организатор Проекта - ЗАО «Группа С7», зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, ОГРН 1027700149124, имеющее место нахождения: ...

1.4 **Партнер** – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»), ОГРН 1107799016720, имеющее место нахождения: 121205, Российская Федерация, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково»

1.5 **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе на Сайте Организатора в соответствии с Правилами Конкурса.

1.6 **Сайт конкурса** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу <https://s7.sk.ru>.

1.7 **Инновационный Проект (Проект)** — результат инновационной деятельности Заявителя, представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта, созданного на его базе и предназначенного для выведения на рынок (в случае действующего бизнеса, продаваемого на рынке) или позволяющий Организатору решать определенные задачи, в т.ч. повышать эффективность внутренних процессов, экономить финансовые и временные ресурсы, оформленный в виде Заявки.

1.8 **Заявка** — заполненная стандартная форма в электронном виде на Сайте Организатора Конкурса с приложенными документами и презентациями, описывающая инновационный проект участника в соответствии с Правилами Конкурса.

1.9 **Жюри** — орган, состоящий из представителей Организатора и Партнера, принимающий решение об отборе Проектов и признании проектов Полуфиналистами, Финалистами и Победителями Конкурса или о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу не предоставления ни одного проекта на участие в отборе, либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов критериям.

1.10. **Полуфиналист** – инновационный проект по направлениям Конкурса по итогам Предметной экспертизы отобран в Полуфинал Конкурса.

1.11. **Финалист** – инновационный проект по направлениям Конкурса прошедший этапы Формальной и Предметной экспертиз, программу Акселерации и по итогам очных выступлений в Полуфинале Конкурса перед Организатором и Партнером отобран в Финал Конкурса.

1.12. **Победитель** – Проект по направлениям Конкурса по итогам Финала Конкурса признанный наилучшим.

Статья 2. Направления конкурса

2.1. **Направления Конкурса** - инновационные приоритеты, по которым проводится Конкурс:

Информационные технологии:

- технологии анализа больших данных big data;
- технологии машинного обучения (machine learning);
- искусственный интеллект и нейронные сети;
- технологии работы с клиентами customer experience;
- ИТ технологии повышения эффективности деятельности производственных и транспортных предприятий;
- in-flight entertainment systems (gaming, AV, VR, media content).

Промышленные технологии:

- технологии разработки и применения современных композитных материалов;
- технологии проектирования и жизненного цикла сложных изделий;

Статья 3. Общие положения

3.1 Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения и согласие с Правилами.

3.2. Место проведения очных мероприятий Конкурса – г. Москва.

3.3 Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4 Конкурс проводится Организатором совместно с Партнером.

3.5 Заявитель вправе отказаться от своей Заявки (от участия в отборе в Конкурсе, от участия в Конкурсе) на любом этапе путем уведомления Организатора в порядке, установленном статьей 2.4 настоящих Правил. Отказом Заявителя, Участника от своей заявки также признаются (без)действия Заявителя, установленные настоящими Правилами.

3.6 Информирование Заявителя, а также любая иная коммуникация осуществляется Организатором и Партнером путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо впоследствии предоставленным Заявителем Организатору в качестве основного средства коммуникации.

3.7 Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем с адреса электронной почты, который указан в Заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Заявителем.

3.8 Организатор и Партнер вправе использовать дополнительно иные контактные данные, предоставленные Участником для целей информирования.

3.9 Информация об изменении сроков сбора и (или) обработки Заявок, об изменении сроков проведения Конкурса, информация об изменении настоящих Правил и другая информация, предназначенная всем заявителям, Участникам, размещается на Сайте конкурса.

3.10 Заявитель дает согласие на использование Организатором и партнером любой представленной Заявителем информации и материалов, сведений о Заявителе и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Заявителя, материалы фото и видео съемок, сделанных в рамках Конкурса, в т.ч. путем размещения на Сайте конкурса и в сети интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.

3.11 Партнер и Организатор оставляют за собой право (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора и/или Заявителя.

3.12 Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за какие-либо убытки Заявителя, связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе, в т.ч. связанные с любыми вносимыми Организатором и Партнером изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.

3.13 Предоставляя информацию и материалы в Заявке, Заявитель подтверждает, что такая информация, материалы не являются конфиденциальными, в т.ч. коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау.

3.14 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору и (или) Партнеру, вызванных действиями Заявителя, в т.ч. вследствие нарушения авторских прав третьих лиц, Заявитель обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.15 В случае нарушения Заявителем обязанностей, установленных настоящими Правилами, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Заявитель обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.16 Все переданные в Заявке, а также в рамках Конкурса материалы, документы Заявителю не возвращаются.

3.17 Организатор и Партнер вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящие Правила, вправе прекращать, изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки Заявок, проведение Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на Сайте конкурса.

3.18 В результате участия в Конкурсе Организатор и Партнер не приобретают каких-либо товаров, работ и услуг Заявителей. Любое коммерческое взаимодействие Заявителя и Организатора регулируются отдельными договорами в рамках действующего законодательства РФ, если таковые заключены в процессе или по итогам участия в Конкурсе.

3.19 Подавая Заявку на участие в Конкурсе и принимая участие в Конкурсе, Заявитель не передает Организатору и Партнеру какие-либо права на продукт, а также на объекты интеллектуальной собственности, которые могут содержаться в материалах Заявки, презентаций, и иных материалах, подготовленных Заявителем в процессе и по итогам участия в Конкурсе.

3.20 Участие в Конкурсе не предоставляет Заявителю права каким-либо образом использовать логотипы и товарные знаки Организатора и Партнера и аффилированных с Организатором лиц, кроме как по письменному разрешению Организатора и Партнера.

3.21 Решение о соответствии Заявителя и Заявки установленным настоящими Правилами требованиям принимается на усмотрение Организатора и Партнера. Организатор

и Партнер вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии Заявки после ее обработки.

Статья 4. Порядок участия в Конкурсе

4.1 Заявка на Конкурс подается путем заполнения соответствующих полей формы и прикрепления презентационных материалов по Проекту на Сайте конкурса <https://s7.sk.ru>.

4.2 В случае невозможности открытия или прочтения информации, а также при отсутствии полного комплекта документов (в соответствии с пунктом 5.6 Статьи 5), Партнер однократно направляет Заявителю Конкурса соответствующее уведомление. Данное уведомление направляется, если Заявка подана не менее чем за один рабочий день до даты окончания приема Заявок.

4.3 Заявитель до верификации Заявки или истечения срока подачи Заявок имеет возможность корректировать заявку неограниченное число раз не позднее чем за 1 (день до начала этапа оценки), в том числе на основании обсуждений и обратной связи от экспертов Партнера.

4.4 Права Заявителей:

1. Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
2. Обращение к Партнеру за разъяснением пунктов Правил Конкурса;
3. Направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе;
4. Отзыв Заявки путём подачи уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема Заявок;
5. Участие во всех мероприятиях, организованных для Заявителей Конкурса, в соответствии с регламентом и правилами доступа на мероприятия Конкурса;
6. Получение вознаграждения и соответствующего свидетельства в случае признания Победителем Конкурса в соответствии с Правилами.

4.5 Обязанности Заявителей:

1. Предварительное ознакомление Правилами Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
2. Своевременное предоставление Заявки и иных материалов по Проекту, а также дополнительных материалов в соответствии с Правилами Конкурса если это необходимо для Формальной и Предметной экспертизы;
3. Очное выступление с презентацией Проекта перед Жюри Конкурса — в случае признания Полуфиналистом, а также перед составом жюри — в случае признания Финалистом Конкурса;
4. Соблюдение Правил настоящего Положения.

4.6 Ответственность участников:

1. Достоверность информации, указываемой в заявке;
2. Соблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением;
3. Нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке материалов.

4.7 За указанные нарушения Организатор и Партнер может лишить Заявителя права на участие в Конкурсе. Уведомление Заявителю о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

Статья 5. Требования к Заявителям и Заявкам

5.1 Заявителем на Конкурс может стать автор или команда, представляющая инновационный Проект, соответствующий Направлениям Конкурса.

5.2 Региональных и территориальных ограничений для Заявителей не устанавливается.

5.3 К участию в Конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

1. физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке Заявок;
2. юридических лиц, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценки Заявок.

5.4 От одного Заявителя может быть подано неограниченное количество Заявок по разным Направлениям Конкурса.

5.5 К рассмотрению принимаются Заявки, находящиеся на следующих стадиях развития Проекта:

- **Идея.** Предполагает наличие как минимум, описание технологии, основных принципов работы перспективного программного продукта/устройства/аппарата/материала, описание целесообразности разработки, ожидаемого экономического и технологического эффекта от применения или внедрения, описание квалификации команды, сравнения с конкурентными технологиями и идеями и преимущества, подтвержденные исследованиями рынка и собственным анализом.
- **Опытная разработка.** Предполагает наличие программного продукта/устройства/аппарата/материала, лабораторного или предсерийного образца, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Потенциал данного решения заключается в том, что с его помощью происходит качественное изменение отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые возможности. Опытная разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.
- **Промышленный образец.** Предполагает наличие программного продукта/устройства/аппарата/материала, произведенного в промышленных условиях на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Промышленный образец свидетельствует о пригодности решения для производства с получением положительного экономического эффекта.
- **Запуск бизнеса.** В обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется стартап, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией программного продукта/устройства/аппарата/материала, а также осуществлением первой продажи того продукта, который создается на базе данного технологического решения и производство которого предусмотрено в рамках стартапа. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах,

предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологического решения.

- **Действующий бизнес.** Бизнесом является выстроенная деятельность по получению прибыли от производства и продажи программного продукта/устройства/аппарата/материала, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. В случае выбора участником Конкурса данной стадии, в заявке в общих сведениях о проекте должна быть указана информация о юридическом лице, существующий рынок и его характеристики.

5.6 К Заявке на Сайте конкурса должно быть приложено резюме Проекта не более 2 стр. печатного текста 12 шрифтом в формате А4 и детальное описание Проекта в виде презентации размером от 5 (пяти) до 30 (тридцати) слайдов. Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую оценить Проект по следующим критериям:

- соответствие Проекта одному из Направлений Конкурса;
- описание технологии и продукта Проекта и ключевых характеристик;
- описание задач, которые решает технология или продукт / case studies (примеры реализованных проектов);
- новизна и инновационность идеи (по технологии, продукту, бизнес модели и т.п.);
- сравнение с конкурентами и конкурентными решениями/технологиями и продуктами;
- описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, конкуренты);
- бизнес и технологическая привлекательность Проекта для Организатора;
- ключевые члены команды и компетенции;
- описание предложения для Организатора (покупка технологии, пилотный проект, инвестиции, совместный бизнес и др.);
- описание ключевых направлений расходования денежных средств в случае запроса на инвестиции;

5.7 Дополнительные материалы могут быть приложены к заявке в форматах PPTX, PDF, DOC. Общий размер приложенных материалов не должен превышать 25 МБ.

5.8 Общие рекомендации к содержанию резюме и презентации в Заявке указаны в Приложении 1 настоящих Правил.

5.9 Заявки должны быть заполнены в полном соответствии с Правилами, быть полными, точными и достоверными.

5.10 В случае необходимости Партнер и Организатор вправе запросить дополнительные материалы у Заявителей, требуемые для принятия решения по представленной Заявке.

5.11 Все материалы, предоставленные в рамках Заявки, а также сам Проект не должны:

- содержать сведения, составляющие охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни лиц;
- призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы;
- содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;

- содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в т.ч. в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов РФ, объектов культурного наследия народов РФ;
- содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, наркотических веществ;
- содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц; - содержать информацию и(или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

Статья 6. Порядок проведения оценки заявок, этапы и сроки проведения конкурса

6.1 Экспертиза и программа Акселерации в Конкурсе проводится в 6 (шесть) этапов:

ЭТАП I. Формальная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Жюри на предмет соответствия (1) Направлениям Конкурса, (2) достаточности и полноты описания Проекта и технологии для целей проведения Предметной экспертизы в соответствии с Критериями оценки Формальной экспертизы. Заявители, прошедшие отбор на этап Предметной экспертизы, информируются Партнером и Организатором о принятом решении путем публикации списка отобранных Заявок на Сайте Конкурса.

Формальная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

1. наличие и полнота заполнения Заявки, соблюдение срока подачи заявки: соответствует / не соответствует;
2. соответствие Заявки Направлениям конкурса: соответствует / не соответствует;
3. соответствие Заявки требованиям Статьи 5 Правил: соответствует / не соответствует;

Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам Формальной экспертизы, допускаются до этапа Предметной экспертизы. Результаты Формальной экспертизы утверждается Организатором.

ЭТАП II. Предметная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Жюри на предмет состоятельности проекта, статуса разработки, уникальности, конкурентоспособности и компетенций команды в соответствии с Критериями оценки Предметной экспертизы. Заявители, прошедшие отбор в рамках Предметной экспертизы, информируются Партнером и Организатором о принятом решении путем публикации списка отобранных Заявок на Сайте Конкурса.

Предметная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.

№	Критерий	Баллы и оценка
2.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Оценка рынка – объем и перспективы внедрения	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5.	Обоснованность стратегии по коммерциализации, внедрению продукта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
7.	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
8.	Риски проекта (технологические, коммерческие и др.)	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
9.	Сроки до выхода продукта на рынок (оценочно)	(5) – год и менее; (4) – от 1 до 2 лет; (3) – от 2 до 3 лет; (2) – от 4 до 5 лет; (1) – более 5 лет
10.	Заключение эксперта Жюри	В свободной форме с расшифровкой мнения по баллам.

ЭТАП III. Акселерационная программа (ШАГ 1) – программа обучения специалистов Заявителя, прошедшего этап Предметной экспертизы, посредством обучающих лекций профильными экспертами и менторских сессий с Организатором и Партнером. Под менторскими сессиями понимается взаимодействие представителя

Организатора и Партнера с Заявителем для целей передачи последнему своих знаний, навыков и умений с целью выявления сильных сторон Проекта, идентификации рисков и определения ценности Проекта Заявителя в интересах Организатора. Программа состоит из следующих блоков:

1. Проведение базовых тренингов по бизнес моделям и презентациям (до 3 дней, очно);
2. Индивидуальная работа по уточнению параметров проектов и уточнению информации представленной в Заявке, доработке презентаций (до 10 дней очно и заочно);
3. Проведение тренировочных очных питч сессий с участием Партнера перед представлением проектов Организатору (до 2 дней очно и заочно);

ЭТАП IV. Полуфинал (очная оценка) – очная сессия по представлению проектов Заявителей, прошедших программу Акселерации для определения Финалистов. Заявители, прошедшие в Финал, информируются Партнером и Организатором о принятом решении путем публикации списка отобранных Заявок на Сайте Конкурса.

Оценка проектов в Полуфинале осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка	
		Да	Нет
1.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает потенциальными конкурентными преимуществами перед мировыми аналогами	Да	Нет
		<p>Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5:</p> <p>(5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире;</p> <p>(4) – есть уникальные конкурентные преимущества в Российской Федерации и за рубежом;</p> <p>(3) – есть некоторые конкурентные преимущества в Российской Федерации и мире;</p> <p>(2) – есть некоторые преимущества только в Российской Федерации;</p> <p>(1) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо.</p> <p>Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.</p>	
2.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает существенным потенциалом коммерциализации, как минимум, на российском, а в перспективе – на мировом рынке	Да	Нет
		<p>Если проставлена оценка «Да», то указывается балльная оценка от 1 до 5:</p> <p>(5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить структуру рынка в отрасли;</p> <p>(4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют;</p> <p>(3) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире;</p> <p>(2) – аналогичные решения частично представлены на российском и/или зарубежных рынках;</p> <p>(1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.</p> <p>Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.</p>	

№	Критерий	Баллы и оценка	
3.	Команда проекта (ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом	Да	Нет
		<p>Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5:</p> <p>(5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов;</p> <p>(4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта;</p> <p>(3) – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта;</p> <p>(2) – в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций</p> <p>(1) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями.</p> <p>Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.</p>	
4.	Качество проработки плана развития проекта	<p>Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5:</p> <p>(5) – план развития проекта качественно проработан и отражен в презентации;</p> <p>(4) – план развития проекта удовлетворительно проработан и отражен в презентации;</p> <p>(3) – план развития проекта частично отражен и требует доработки;</p> <p>(2) – план развития не отражает динамику и потребности проекта;</p> <p>(1) – план развития необоснованно противоречит принятым стандартам.</p> <p>Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.</p>	
5.	Желание принять участие в реализации проекта, выступить в качестве ментора и (или) поддержать его развитие	<p>Если проставлена оценка «Да», то также указывается балльная оценка от 1 до 5:</p> <p>(5) – желание возникло;</p> <p>(4) – желание возникло при отсутствии более достойных проектов;</p> <p>(3) – желание возникло при отсутствии более достойных проектов и после доработки данного проекта;</p> <p>(2) – только при условии существенного изменения целей проекта;</p> <p>(1) – желание не возникло.</p> <p>Ответ «Нет» учитывается как оценка 0.</p>	

ЭТАП V. Акселерационная программа (ШАГ 2) – программа индивидуальных встреч Заявителей – Финалистов с экспертами Организатора, направленные на уточнение технической и бизнес ценностей Проекта для Организатора, уточнение возможных форматов и условий коммерческого взаимодействия Организатора и Заявителя.

ЭТАП VI. Финал Конкурса – очная сессия по оценке Проектов из числа Финалистов, отобранных в рамках сессий индивидуального взаимодействия с экспертами Организатора.

6.2 Оценка проектов в Финале осуществляется по итогам очных выступлений перед Жюри. Критерии оценки по определению Победителей не раскрываются и учитывают итоги программы индивидуальных встреч с Заявителями.

6.3 Определение победителей осуществляется Организатором в течение 5 дней после проведения последней очной сессии Финала Конкурса.

6.4 Сроки проведения этапов Конкурса:

Этап	Даты
Прием Заявок	15.06.2018 - 01.10.2018
Формальная экспертиза	15.06.2018 - 15.10.2018
Предметная экспертиза	15.10.2018-30.10.2018
Акселерационная программа (ШАГ 1)	30.10.2018-05.11.2018
Полуфинал (очная оценка)	05.11.2018-15.11.2018
Акселерационная программа (ШАГ 2)	15.11.2018-30.11.2018
Финал Конкурса (очная оценка)	05.12.2018 – 07.12.2018
Объявление победителей	12.12.2018

Статья 7. Победители Конкурса

7.1 Решением Жюри по итогам Финала Конкурса определяются Проекты - Победители. Жюри имеет право определить любое количество Победителей (без ограничения максимального и минимального числа), а также имеет право завершить Конкурс без определения Победителя.

7.2 Для Проектов, признанных Победителями по итогам Конкурса, Организатор предусматривает следующие поощрительные меры: денежная выплата (поощрительная выплата) приз в размере 500 000 (пяти ста тысяч) рублей в виде безвозмездного и безвозвратного гранта.

7.3 Партнер (Фонд «Сколково») намеревается предоставить гранты до 5 000 000 (пять миллионов) рублей каждому Победителю на реализацию Проекта при условии получения Победителем статуса участника Фонда «Сколково» и прохождения соответствующих процедур в соответствии с регламентами Фонда «Сколково». В соответствии с Положением о статусе юридическим лицам, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующим требованиям части 2 статьи 10 №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» и пункту 2 статьи 1 Положения о статусе, представившим в Фонд проект может быть присвоен статус участника в порядке, установленном в статье 2 Положения о статусе. Победители, которым на этом основании присвоен статус участника, вправе направить в фонд заявку на минигрант на цели реализации указанного Проекта, при условии подачи грантовой заявки, проведения Фондом внутренней экспертизы указанного проекта, согласования материалов проекта с внутренними службами Фонда в соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 2 Положения о грантах участникам проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 25 апреля 2012 года.

7.4 Организатор не несет ответственности за фактическое поощрение Победителей со стороны Партнера.

7.5 Денежные призы, указанные в пункте 5.2 данного раздела Положения, перечисляются на банковские счета Победителей Конкурса. Победители Конкурса предоставляют данные для перечисления средств (полные реквизиты банковского счета, иную информацию, включая данные документов, удостоверяющих личность, которые необходимы для проведения платежа) не позднее чем через 10 рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса. Призы Партнера Конкурса передаются способом, определенным партнером Конкурса.

7.6 В соответствии с пунктом 4 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации при фактической выплате дохода физическому лицу, гражданину Российской Федерации, производится удержание НДФЛ по ставке 13%. Победители Конкурса должны представить необходимую информацию для исполнения обязанностей налогового агента по представлению сведений о доходах (ИНН). Граждане других стран должны самостоятельно уплатить налог на доходы физического лица в соответствии с законодательством страны их гражданства.

7.7 Победителям Конкурса предоставляются следующие дополнительные возможности в рамках прохождения этапов Конкурса:

1. Презентация проектов перед Организатором и Партнером;
2. Получение обратной связи от Жюри Конкурса и экспертов Организатор и Партнера;
3. Возможность получения условий и площадки для тестирования и возможного пилотного внедрения решения у Организатора (по согласованию с Организатором);
4. Получение экспертной поддержки от организатора, соорганизатора и партнёров;
5. Содействие в PR продвижении Проекта (по согласованию с Организатором);

Статья 8. Обработка персональных данных

8.1 Организатор и Партнер в течение Конкурса осуществляют обработку предоставленных Заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящими Правилами, в том числе рассмотрения партнерами Организатора, перечень которых размещен на Сайте Организатора, возможности предложения коммерческого сотрудничества Заявителю.

8.2 Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

8.3 Предоставляя персональные данные своих представителей, Заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных», получили от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе передачу Партнеру и Организатору, перечень которых размещен на Сайте конкурса, таких персональных данных.

8.4 Представители Заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Организатора и Партнера соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем Заявителя, Участника согласия на обработку персональных данных Партнер и Организатор

вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор и Партнер не смогут надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящими Правилами, Заявитель исключаются из отбора в Конкурс, от участия в Конкурсе без какого-либо предупреждения Партнера и Организатора.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЕЗЮМЕ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС

Наименование (Ф.И.О.) заявителя

Наименование проекта

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1. Краткое резюме проекта (5 предложений) с указанием имеющихся наработок и основных целей развития проекта.

ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ:

2. Опишите проблему, на решение которой направлен проект

- a. Описание проблемы.
- b. Приведите ссылки на исследования и материалы, подтверждающие актуальность заявленной проблемы.

3. Как проект решает описанную проблему, и в чем заключается инновационность подхода

4. Опишите основные технологические и рыночные тренды в рассматриваемой отрасли:

- a. Описание трендов.
- b. Приведите ссылки на соответствующие исследования и материалы.

ТЕХНОЛОГИЯ:

5. Приведите описание базовой технологии

6. Укажите, при наличии, имеющие непосредственное отношение к проекту российские и (или) зарубежные научные публикации, патенты и (или) заявки на выдачу патента.

РАЗМЕР И ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА, ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

7. Описать размер, динамику и возможности существующего рынка предлагаемого продукта (технологии) или услуги.

СХЕМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ / ВНЕДРЕНИЯ РАЗРАБОТКИ:

8. Опишите предполагаемые основные направления коммерциализации Вашего проекта (в ближайшей перспективе и (или) в будущем). При наличии, примеры успешных юридических лиц, сделок по продаже доли в уставных капиталах подобных юридических лиц, примеры привлечения инвестиций со стороны венчурных фондов и стратегических инвесторов в похожие проекты

КОНКУРИРУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ:

9. Перечислите наиболее близкие аналоги решения на рынке и опишите, в чем заключается преимущество заявленного проекта

10. Перечислите научные группы, институты, компании, ведущие аналогичные или близкие разработки и опишите, в чем заключается преимущество заявленного проекта

КОМАНДА:

11. Ключевые члены команды проекта (не менее 2-х, не более 4-х):

- a. Фамилия, имя, отчество
- b. Роль в проекте (должность в компании).
- c. Описание функций, задач, работ, которые будет выполнять данный член команды проекта в рамках проекта.
- d. Сфера деятельности и профессиональные достижения.
- e. Ключевой опыт, имеющий отношение к области данного проекта.
- f. Образование (ВУЗ, специальность и т.д.), ученая степень, звание.
- g. Места работы, должности за последние 5 лет.
- h. Научные публикации.
- i. Цитируемость (индекс цитируемости, индекс Хирша и тому подобное), доклады на международных научных конференциях.
- j. При наличии, сведения об объектах интеллектуальной собственности в области проекта.

РЕСУРСЫ:

12. Получали ли Вы и (или) члены команды проекта гранты на данную или схожую тематику? (даты, суммы, характер проектов, полученные результаты)

13. Привлекалось ли венчурное и (или) иное финансирование? (инвесторы, суммы, результаты)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

14. Укажите текущий статус проекта (какие результаты уже достигнуты и чем они подтверждены)

15. Опишите ключевые цели проекта (не более 3-х) и ориентировочный срок их достижения.

16. Обобщенный план реализации проекта в ближайшей перспективе и до достижения коммерческого результата.

ИНВЕСТИЦИИ:

17. Предварительная оценка необходимого объема инвестиций для реализации проекта и срока окупаемости.